

**Designação do Projeto** | Diversificação e crescimento na Seeds Concept para aumento da competitividade e sustentabilidade da empresa

**Código do Projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-042477

**Objetivos principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | SEEDS CONCEPT, S.A.

**Data de aprovação** | 18-04-2019

**Data de início** | 21-05-2019

**Data de conclusão** | 19-05-2022

**Custo total elegível** | 398.769,05 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 179.446,07 euros

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados/alcançados** | O compromisso passa por oferecer algo mais do que produtos de têxtil-lar. Há uma preocupação em disponibilizar uma marca ecológica, produzida exclusivamente de algodão orgânico, garantindo que durante todo o processo produtivo não foram utilizados e/ou adicionados produtos ou substâncias químicas consideradas nocivas. A presente candidatura contribuirá para solidificar e incrementar a posição da empresa no seu mercado de atuação e tem como intenção alcançar os seguintes objetivos:

- Ser uma marca distinta no design e finalidade, cumprindo os mais exigentes padrões de qualidade e inovação;
- Ser conhecida pela máxima durabilidade, suavidade, conforto e facilidade de utilização dos produtos;
- Consolidar a posição nos mercados onde já opera: Portugal, França, Suécia, Japão, EUA;
- Diversificação dos mercados de atuação, alargando a países que apresentam oportunidades: Coreia do Sul, Kuwait, Canadá, Reino Unido e Espanha;
- Apostar numa estratégia concertada, recorrendo essencialmente a ferramentas on-line (e digitais) como instrumentos estratégicos para o sucesso empresarial.